

UN PRODOTTO CHE OFFRE SOLUZIONI NATIVE PERFORMANCE BASED ALL'INTERNO DEL NETWORK DI FIDELITYHOUSE

LEADHOUSE: ECCO IL NATIVE ADVERTISING FIRMATO HORIZON GROUP

Tante novità caratterizzano il 2016 di **Horizon Group** che allarga ancora una volta i propri orizzonti e scende in campo con una nuova realtà: **LeadHouse**. Si tratta di un prodotto che offre soluzioni di native performance advertising all'interno del network firmato **FidelityHouse** che, dopo il lancio di **Fidelity Cucina** a gennaio, si è recentemente ampliato con la pubblicazione dei canali verticali **Fidelity Uomo** e **Fidelity Donna**. Attraverso la piattaforma **LeadHouse**, **Horizon Group** intende realizzare e proporre soluzioni native performance based di elevata qualità, al fine

di creare traffico altamente qualificato sui siti inserzionisti. Il design viene studiato su misura, i formati pubblicitari nativi vengono realizzati e studiati da **Horizon Adv**, la divisione creativa di **Horizon Group**: questo garantisce un'omogeneità del contenuto native all'interno dei siti del network. **Francesco Fasanaro**, presidente di **Horizon Group**, ha anche sottolineato l'importanza dei siti full size content come unica strada percorribile per dare la giusta enfasi al native advertising: "Sono fortemente convinto che l'abolizione della skin a favore del full size content sia

un percorso coraggioso ma necessario che un sito debba fare". A poche ore dal lancio di **LeadHouse**, un grande nome ha già creduto nel progetto. **Morato Pane S.p.A.**, una delle aziende più rinomate in Italia per i suoi prodotti da forno, sta raggiungendo degli ottimi risultati con una campagna native integrata nel layout di **Fidelity Cucina**. "Morato Pane è stato il primo a credere nella nostra nuova visione di native advertising, dopo appena 24 ore dal lancio di **LeadHouse**" queste le parole di **Francesco Fasanaro**. **Vittorio Ferrari**, direttore marketing di **Morato Pane S.p.A.**, ha invece dichia-



rato: "Ho creduto fin da subito nelle potenzialità di **LeadHouse**. L'elevata qualità del traffico ed i risultati raggiunti me ne danno un'ulteriore conferma". Ottimi anche i risultati di **FidelityHouse**, la cui community ha raggiunto già i 500 mila utenti. Negli ultimi 30 giorni sono state viste 34 milioni di pagine e 8 milioni di video da ben 9 milioni di visitatori unici, per un totale di 315 milioni di impressioni deliverate (fonte dati: Google Analytics).

SVILUPPATA DA APPLIX PER TREKKING ITALIA

ARRIVA SENTIERI_METROPOLITANI, L'APP PER (RI)SCOPRIRE MILANO A PIEDI



Applix e **Trekking Italia** hanno lanciato l'app **Sentieri_Metropolitani**, per (ri)scoprire Milano nella sua autenticità. Sviluppata da **Applix** per **Trekking Italia** e disponibile per **Android** e **iOS**, l'app permette di ampliare l'esperienza di **Sentieri_Metropolitani** mostrando una rete di sentieri pedonali che consentono agli abitanti, ai turisti, ai viandanti, di ristabilire un legame attivo con il territorio, dando vita a un vero e proprio museo diffuso della memoria urbana; gli stessi utenti sono chiamati a contribuire ad ampliare il

progetto, suggerendo i loro percorsi e i punti di interesse da inserire. L'unicità di questa applicazione sta nel suo sistema di geolocalizzazione: ogni volta che l'utente si trova in prossimità di un punto di interesse, l'app automaticamente attiva un alert per raccontare attraverso contenuti multimediali come video, immagini e schede informative le storie e le curiosità dei luoghi in cui ci si trova. Nel mese di marzo, **Sentieri_Metropolitani** parteciperà a 'Fa la Cosa Giusta!' (18-20 marzo 2016).

Il Corporate Gift innovativo e personalizzabile!

Filo è un **Bluetooth Tracker** progettato e realizzato interamente in Italia che aiuta a tenere sotto controllo gli oggetti importanti.

FAI UN REGALO UNICO, INNOVATIVO E PERSONALIZZATO AI TUOI CLIENTI, PARTNER O DIPENDENTI.

Filo



scopri di più su www.filotrack.com